飲まずに聴く

企業繁栄特効薬

会社の健康と人間力の強化に

薬立つセミナー

眠くなる成分は入っていません。

SHOW♪
ショー薬
配合

社内環境向上 **心の病予防** **安全対策**

社員の幸せづくり **オンリーワン創出** **地域貢献**

エンターテイメント力で笑顔とやる気と売上倍増!

対　象	幹部向け、営業マン向け、一般向け
内容量	講演会、セミナー、問答会
主な成分	元気100% ※不純物は含まれておりません。

人間力を生み出す
エンターテイメント研究所
くすりの富山県富山市有沢10-1

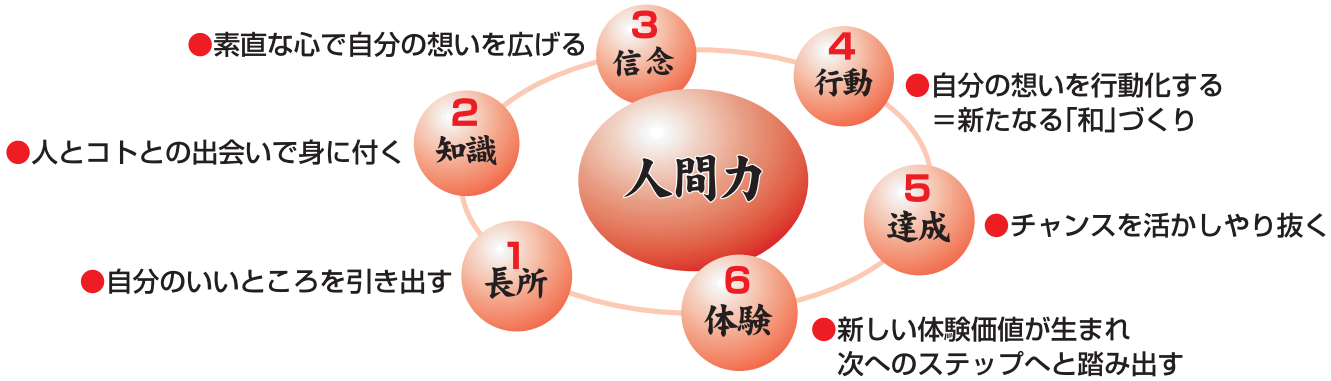
あなたの職場で、[エンターテイメント力]を実践します。

エンターテイナーは、人々の心の動きを瞬時に察知し、最も適したパフォーマンスを行います。そのエンターテイメント空間では、"笑い"と"驚き"が起こり、"喜び"と"感動"が生まれます。演じる側のエンターテイナーには、相手を思いやる"もてなしの心"があると同時に、観る側の人たちの笑顔が、自分自身の喜びとなって、感動や感謝が循環していくのです。

私たちは、エンターテイナーの持つホスピタリティ精神で、社会のあらゆる局面において、人と人、双方が心地よくなる感動空間を創出する『パワー』を理論化し、『エンターテイメント力』と名付けました。『心』のあり方が問われている今こそ、働く人たちが"もてなしの心"を持てば、職場、家庭、地域において、安全で安心な暮らしがおくれ、経済活動も活発になると考えます。ひとりひとりの「人間力アップ」のために、エンターテイメント力による実践的セミナーを、ぜひご採用ください。

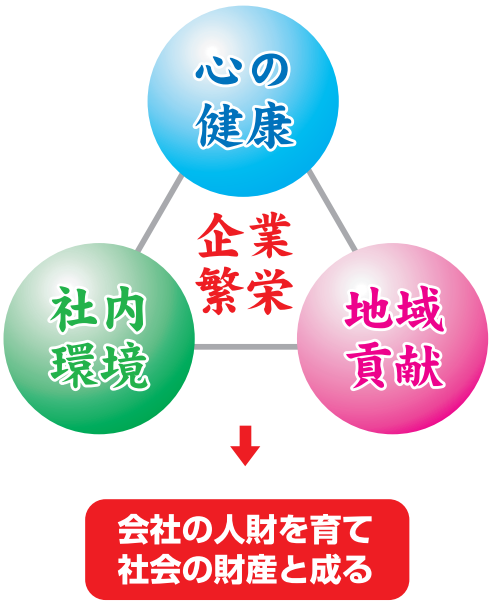
エンターテイメント研究所／感動プロデューサー　野尻　博

人間力をつくる6つのプロセスを体感



エンターティナー12の能力で、[人財]づくりを目指します。

企業繁栄のもととは？



●心の健康が繁栄のもと

集中力 *Concentration*
自分の思いを、情熱をもってやり抜くことができる能力

独創力 *Creative power*
自分の個性を活かし、自分自身の存在感をアピールすることができる能力

判断力 *Judgment*
自分の考えや行動が、人にどんな影響を及ぼすかを瞬時に考えられる能力

メンタルヘルス力 *Mental health power*
自分の役割を理解し、ストレスやその原因となる問題に対処できる能力

●社内環境が繁栄のもと

コミュニケーション力 *Communication power*
人との接し方を理解し、人を喜ばせたり、楽しませたりできる能力

習得力 *Acquisition power*
人の教えや技、その背景にある事柄を自分のものにする能力

構築力 *Construction power*
自分の思いをカタチや実績として残すためのプラス発想ができる能力

意志力 *Intention power*
自分の思いを、いかなる状況におかれても貫き通すことができる能力

●地域貢献が繁栄のもと

表現力 *Power of expression*
自分の長所を引き出し、人へのアピールや感動させることができる能力

対話力 *Dialog power*
自分の考えを、人との会話やその場に応じた美しい言葉にできる能力

協調力 *Cooperation power*
人の考えを理解し、物事を共に推し進めていくことができる能力

説得力 *Persuasive power*
自分の思いを、言葉や行為により人から理解される能力

感動プロデューサー［講師］プロフィール

エンターテイナー

野尻 博

エンターテイメントの神髄を学ぶため、世界中を駆け巡りパリにたどり着く。
そこで開眼したオンリーワンの凄さとは?

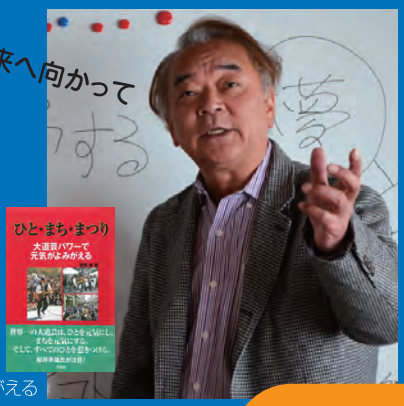
一人で10種類の楽器、20種類以上のサウンドを操るワンマンオーケストラ。ギター・シンセサイザー・カズー・ハーモニカ・ドラム・シンバル・タンバリン・ベース等を体中で操り、演歌からポップス・ロックの名曲まで、幅広い音楽を一人で演奏しながら歌う、オンリーワンの芸。観客と同じ目の高さで感じ合う笑いと感動!そのストーリー性あるパフォーマンスは世界が認めた!

社会活動

野尻 博

日本全国のまちおこしの成功事例多数。
NPO法人全国元気まちづくり機構理事長として、ひと・まち・まつりを元気に!

［著書］
ひと・まち・まつり
大道芸パワーで元気がよみがえる



シャッター商店街や人口ドーナツ化現象が起こっている全国のまちを行脚。タレントショーなどの一過性の集客手段ではなく、経済効果が継続的に維持できるシカケを提案・実施している。また、東北の被災地7箇所において3万人を集めた「夢・元気・ふれあいフェスティバル」をボランティアで開催。全国各地で、ひと・まち・祭りを元気にし、多くのまちから絶賛をあびている。

経営者

野尻 博

卒後、大手製造メーカーM社に入社するも30歳で脱サラ。
その後、現在にいたるまで、自ら「元気な会社」づくりを実践している。

ビル建築の金物取付専門会社、音響機器専門会社、イベント専門会社など、いずれも県内初で、オンリーワンの業態を確立。現在、若手芸人を育成する、日本初のエンターテイメント会社「作芸人磨心事務所」代表取締役。また、新たな夢の会社づくりに邁進している。エンターテイメント力を建学の精神とした学校法人を設立準備中。

文化人

野尻 博

大道芸文化を、その真髄である「笑いと感動、感謝の心」で日本中に広めた。全国各地の伝統芸能の掘り起こしや、地元では、日本の伝統大道芸であるチンドンマンを育成。

大道芸人の真髄とは、「目の前にいる人を、いかに楽しませ、元気にすることができるか?」。四半世紀前にそのことを学んでから、自ら芸を創造しながらも、全国に大道芸文化を広めてきた。その一環として、戦後の復興を記念して行われている全日本チンドンコンクールに、市民チンドンマンを育成して参加支援。地元新聞社の「文化芸能賞」を受賞し、現在も、日本から世界へ、大道芸文化=「もてなしの心」を発信中。

「人間力」＝人を支え合う能力をつくる

飲まずに聴く　薬立つセミナー取扱説明書

この説明書をよく読まなくても、まずは講演会をお聴き下さい。

講演内容の一例

1.日本人の心を持ち、夢に向かって「はたらく」ために!

「はたらく」とは「はた」を「らくに」すること…と言われていた日本の成長期には、働く人たちは、愛社精神、仲間意識、道徳心といった“日本人の心”を持ち夢に向かって進んでいました。現代のようにことさら、コンプライアンスや企業モラルなどを問わずとも、世の常識にのっとり、気持ちよく安心·安全に働き、いいモノをつくり、運び、売り、そして、仕事の中に喜びと達成感を見い出していました。なぜ、働く人たちの意識や、精神そのものが変わってしまい、「心の病」が蔓延しているのでしょうか?

2.「サービス精神」から「ホスピタリティ精神」へ

「サービス」の語源はラテン語のServitus(セルヴィタス·サーバス)で、意味は「奴隷」です。その語源の通り、サービスを受ける側(客)が“主”であり、サービスを提供する側が“従”になるという「主従関係」が明確になってしまいます。

流行語大賞である「おもてなし」という日本古来のいい言葉は、サービスをすることではありません。もてなしとは、ラテン語でいうところのHospitality(ホスピタリティ)で、「客人の保護」や「歓待」のことです。ホスピタリティとは、サービス精神のように見返りや報酬を求めるのではなく、結果として報酬がついてくるという“奉仕の精神”です。そこに重視されるのは、人間性や感性、個性、信条であり、相手の立場になり、心から思いやり、手厚くもてなすことにより、相手に感謝されながらも、自分自身も喜びや感動が得られる“対等の立ち位置”になります。つまりホスピタリティとは『感謝の心の循環』です。

3.企業が地域を元気にする経済活動＝『経世済民(けいせいさいみん)』

働く人たちが、ホスピタリティ精神を持つことで、自社の製品やコンテンツに自信と誇りが醸成され、その“心のパワー”が企業を伸ばします。人と人、人と企業が感謝し合う、本来あるべき経済活動です。“経済”とは、世の中を治め、人民を救う『経世済民』を意味します。経済活動をしている企業が、その所在地であり、多くの社員が生活している“地域”への感謝をカタチにする、ホスピタリティ事業が、経済上昇以降に求められていくのではないでしょうか?

みんながエンターテイナーの精神を持ち、人や地域への“もてなしの心”が生まれる。私たちはそんな「人間力」を身につけるための『学びの場』を提供します。

プログラムの一例

エンターテイメントの真髄を学んで、モチベーションの向上から売上アップへ!

講演会 公演会 → 自己診断セミナー → 問答会 → 発表会 → 地域貢献事業

社内環境向上　安全対策　心の病予防　社員の幸せづくり　オンリーワン創出　地域貢献

純利益アップ、作業効率向上、労災事故撲滅などの副作用にご期待下さい。

社員の笑顔が、企業をつくる
企業の元気が、地域をつくる

社会にやく立ち、日本をつくる
学ぼう!エンターテイメント力